



Limingan kunnan sponsorointiyhteistyökumppanuuden periaatteet

Sponsorointi kunnan näkökulmasta

Limingan kunnan sponsorointi perustuu Limingan kuntastrategian kolmeen kärkeen, strategian lupauksiin, strategisiin tavoitteisiin sekä positiivisen kuntabrändin kehittämiseen. Sponsorointi on kunnan yksi tapa kertoa sen lupauksista ja tavoitteista.

Sponsorointi on prosessi, jossa kunta tukee sponsoroitavaa palvelujen, tuotteiden taivarojen muodossa.

- Sponsorointi on yhteistyötä, josta hyötyvät molemmat osapuolet.
- Sponsorointi on kuntamarkkinointia, jonka tarkoituksena on tuoda kunnallemyönteistä julkisuutta.
- Sponsorointisopimukseen sisällytetään kaikki oleelliset osapuolia sitovat velvoitteet.

Kunta hakee sponsoroinnissa vastinetta myöntämälleen tuelle. Toivottu vastine voi olla esim. kuntaimagon nostattaminen, medianäkyvyys tai kunnan tunnettuuden parantaminen. Sponsoroitavalle tärkeintä on yleensä kunnan tuoma positiivinen näkyvyys, rahallinen apu tai tuki.

Sponsorointia tehtäessä, kunta peilaa sponsoritarjouksia omia markkinoinnillisia tarpeitaan vasten. Koska kyseessä on kahden välinen yhteistyö, on sponsoroitavan tarjottava kunnalle vastinetta saamastaan avusta. Kunnan kannalta tärkeitä tekijöitä voivat olla sponsoroitavan näkyvyys, ammatilliset kyvyt, verkostot, suhdetoiminta ja innovatiivisuus. Kunta toimii sponsoroinnissa yhtä huolellisesti, kunnioittavasti ja vastuullisesti kuin muissakin kunnallisissa markkinointitoiminnoissaan.

Sponsorointiyhteistyön periaatteet:

1. Yhteistyö on kunnalle yksi markkinointiviestinnän keino.
2. Yhteistyö on vastikkeellista ja luo aidon yhteistyön Limingan kunnan ja sponsoroitavankohteen tai henkilön välillä.
3. Sponsoroitava voi olla Liminkaa edustava yritys/yhdistys, Liminkaa edustava urheilija tailiminkalainen.
4. Sponsoroinnilla voidaan tukea SM-tason yksilöurheilijoita, liminkalaisia joukkueita jaurheilu- tai liikuntatapahtumia.
5. Sponsoroitava kohde tai henkilö saa yhteistyöstä rahallisen korvauksen tai muutaaineellista hyötyä toiminnalleen.
6. Yhteistyö perustuu eettisesti kestäviin toteutustapoihin ja siinä hyödynnetään Limingankunnan eettisiä periaatteita.



7. Sponsoroitava kohde tai henkilö sopii luontevasti Limingan markkinointiviestinnälliseen imagoon ja luo toiminnallaan myönteistä mielikuvaa Limingan kunnasta sekä kunnan lupauksista.
8. Sponsoroitavat kohteen tai henkilön tulee käyttää Limingan kunnan logoa tai kunnankanssa muuta sovittua markkinointimateriaalia.
9. Sponsoroitava kohde tai henkilö antaa Limingan kunnalle oikeuden käyttää itseään/kohdetta kunnan markkinointiviestinnässä ja osallistuu tarvittaessa Limingankunnan järjestämiin tilaisuuksiin.
10. Sponsoroitava kohde tai henkilö toimittaa Limingan kunnalle sovitut markkinointimateriaalit myös kunnan viestinnän käytettäväksi.
11. Limingan kunnalla on oikeus käyttää sponsorointiyhteistyön perusteella syntyvää myönteistä kuva- ja viestintämateriaalia omassa viestinnässään.
12. Sponsorointi on kilpailukeino Limingan kunnalle ja sillä tavoitellaan markkinointiviestinnällistä etua.
13. Sponsorointi edellyttää, että valtuusto myöntää budjetin yhteydessä varoja tähtäntarkoitukseen sille vuodelle, jolle sponsorointia haetaan.
14. Sponsorointiin varatut tukirahat on varattuna kunnan markkinointibudjettiin.
15. Sponsoroinnin perusteista päättää Limingan kunnanhallitus.
16. Sponsoroitavat kohteet ja kohteille myönnettävät tukimuodot ja tukien suuruudet päättää Limingan kunnan sponsorointityöryhmä.